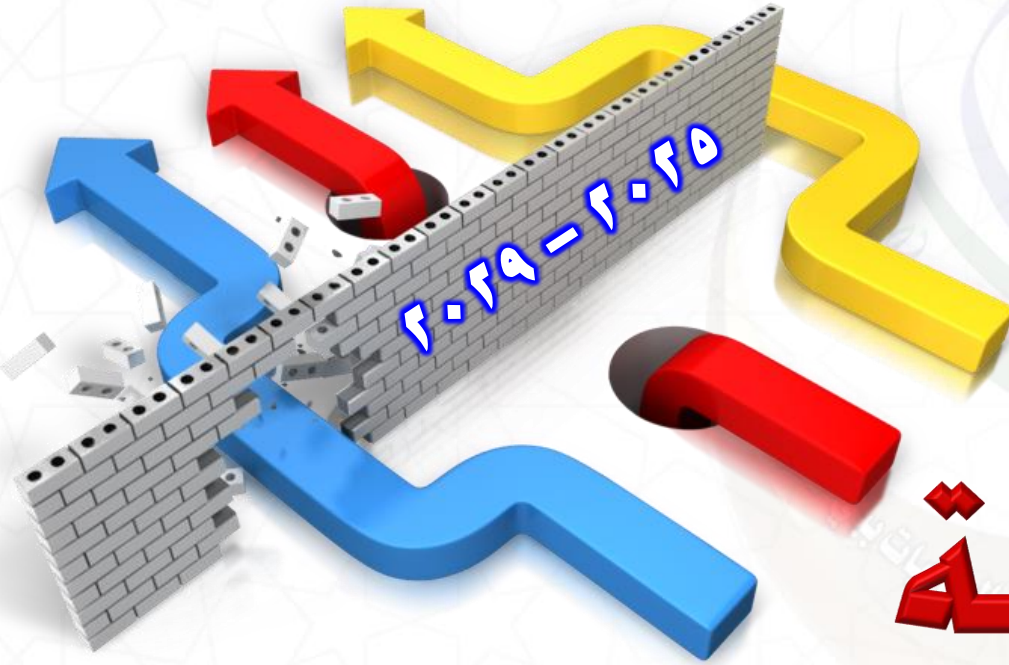




الخطة الاستراتيجية



الرؤية



الريادة المحلية في الدعوة إلى الله.

الرسالة



دعوة الناس إلى الله تعالى على بصيرة بالحكمة
والموعظة الحسنة وتوعية المسلمين بأمور دينهم وحثهم
على دعوة غيرهم وفق منهج السلف الصالح.

مفهوم الرسالة





القيم

الإنقان

الوصول إلى أعلى درجات الأداء والاهتمام بالتفاصيل

الشفافية

الصدق في التعامل داخلياً وخارجياً وفق قواعد السلوك الخاصة بالجمعية

روح الفريق

العمل الجماعي المنظم والسعي لتحقيق الأهداف وإنجاز الأعمال وتبادل الأفكار والمعلومات

الابداع

تقديم حلول مبتكرة والسعي لتحقيق التميز في الأداء تلبيةً لتطلعات المستفيدين

المسؤولية المجتمعية

المشاركة في حل القضايا الاجتماعية ضمن تخصصات الجمعية

النموير والنحسين المسنمر

العمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين المخرجات لتحقيق أهداف الجمعية بصورة مستمرة



نفايل الاسلرائففة



الرسالة



الرؤفة



الأهءاف الاسلرائففة



القفم



مؤشرات الأداء



المبادرات والمشارفع



اللففء والملاءعة



اللفة اللفففءفة



لفصف المسار الاسلرائففي





أهم الصعوبات والمعوقات



تحليل البيئة



تحليل البيئة من أهم المراكز التي تقوم عليها عملية البناء الاستراتيجي، حيث أن متطلبات التخطيط الاستراتيجي السليم تقتضي مراجعة وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للجمعية من كافة جوانبها، ومن هذا المنطلق قام فريق إعداد الاستراتيجية بتحليل كافة الجوانب في الجمعية وفق مصفوفة سوات (SWAT) لتحليل البيئة للمنظمات

القوة

الضعف

الفرص

التحديات

تحليل البيئة الداخلية

تحليل البيئة الخارجية



أبعاد الخطة الاستراتيجية

يتمحور دور الخطة الاستراتيجية بشكل رئيسي حول ثلاثة أبعاد رئيسية



تعزيز مستوى جودة البرامج الدعوية

رفع جودة البرامج والخدمات التي تقدمها الجمعية لكافة المستفيدين لتلبية احتياجاتهم.

تحقيق التميز في العمل المؤسسي

مواصلة العمل لتطوير منظومة الجودة للوصول إلى التميز المؤسسي.

ضمان الاستدامة المالية

رفع كفاءة وفاعلية البرامج والعاملين في تنمية الموارد المالية للوصول إلى الاستدامة المالية.

الأهداف الاستراتيجية



تم تحديد (٤) أهداف استراتيجية للجمعية وهي





المبادرات



الهدف الاستراتيجي الأول : تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي .



الارتقاء بما تقدمه الجمعية من برامج علمية وتأصيلية لتأهيل طلاب وطالبات العلم وتطوير البرامج الدعوية للعرب، وتقديم برامج وخدمات دعوية وتوعوية مميزه للجاليات على اختلاف فئاتهم ولغاتهم ودياناتهم ، وتسهيل وصولها لهم بكافة السبل المتاحة.

المبادرات



- ❖ نشر العلم النافع بين أفراد المجتمع.
- ❖ تأهيل طلاب العلم.
- ❖ عبر الأثير (تفعيل الدعوة الإلكترونية) .
- ❖ التنوع والتجديد في البرامج التوعوية.
- ❖ تكثيف برامج التعريف بالإسلام والتجديد في وسائلها .
- ❖ وضع برامج الدعوة للسياح والمثقفين والاستفادة من المصروح لهم .
- ❖ تأهيل الدعاة ليكونوا قادرين على تبليغ الدعوة إلى الله .



المبادرات



الهدف الاستراتيجي الثاني: إبراز الصورة الذهنية للجمعية



تسعى الجمعية إلى تحسين الصورة الذهنية للجمعية وتعزيز قنوات التواصل مع كافة فئات المجتمع من خلال تطوير آليات التواصل وصناعة محتوى إعلامي وتسويقي جذاب يتناسب مع تغيرات الخطاب المعاصر، كما تسعى إلى بناء شراكات مجتمعية مع كافة القطاعات الحكومية والأهلية والخاصة وتوسيع برامج التواصل الداخلي والخارجي لتعزيز الصورة الذهنية وإبراز دور الجمعية المجتمعي.

المبادرات



- ❖ إنشاء وحدة لإدارة السمعة والعلاقات العامة للجمعية.
- ❖ تعزيز التواجد الإعلامي وذلك:
 - بإقامة حملات ومعارض ميدانية للتعريف بالجمعية.
- ❖ بناء برامج لإدارة سمعة الجمعية تلخصت في الآتي:
 - تحسين المظهر العام للجمعية.
 - توثيق علاقة الجمعية بالمؤثرين بالمجتمع.
 - رصد وتحرير ما يدور عن الجمعية.
 - تقوية جانب الولاء للجمعية لدى المهتمين بها.
 - تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية



المبادرات



الهدف الاستراتيجي الثالث: رفع كفاءة الأداء الإعلامي وتعزيز الشراكات المجتمعية مع كافة القطاعات .



تسعى إدارة الجمعية إلى تحقيق شراكات نوعية مستدامة لتحقيق أنشطة مشتركة الأهداف بين الجهات المهتمة، وتتمثل الشراكات ببرامج تقوم الجمعية بتصميمها وصياغة اتفاقيات مع الجهات المهتمة، بهدف تجويد العمل ومد جسور التواصل والتكامل بما يخدم أفراد المجتمع. وتسعى الجمعية إلى رفع كفاءة الأداء الإعلامي لإبراز جهود الجمعية ودورها الفاعل في المجتمع .

المبادرات



- ❖ بناء الشراكات الداعمة مادياً ومهنياً وإعلامياً.
- ❖ تصميم وإطلاق هوية الجمعية الجديدة.
- ❖ تصميم ونشر برامج وتقارير إنجازات الجمعية.
- ❖ تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية.
- ❖ توثيق علاقة الجمعية بالحسابات والجهات الإعلامية.
- ❖ تفعيل الموقع الإلكتروني.



المبادرات



الهدف الاستراتيجي الرابع : تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية والمالية والبشرية والتقنية .



إيماناً من الجمعية بأن تحقيق رؤيتها الاستراتيجية للأعوام القادمة لا يأتي إلا من خلال إمكانات الكفاءة لكافة الموارد الإدارية والمالية والبشرية والتقنية التي تعد مدخلاً للتحسين المستمر لكافة العمليات فسوف يتم التركيز بإذن الله تعالى على تعزيز منظومة الرقابة الإدارية وتفعيل النظم الإدارية لترسيخ مفهوم الحوكمة بما يحقق أعلى درجات المساءلة والشفافية والمحافظة على الموجودات المالية واستغلالها الاستغلال الأمثل وتطوير النظم التقنية والمحافظة على بيئة عمل مميزة محفزة ومشجعة على الإبداع والاستثمار في رأس المال البشري من خلال الاستقطاب والتطوير المستمر.

المبادرات



- ❖ تطبيق التحول الرقمي في المعاملات الورقية بنسبة ٢٠٪.
- ❖ تنمية الدخل غير المحدد.
- ❖ تنويع مصادر الدخل.
- ❖ تفعيل الاستثمار ومتابعة إيجاد موارد مالية ثابتة .
- ❖ تفعيل رسائل الواقصاب .
- ❖ استكمال الكادر الوظيفي للجمعية وتطوير الموارد البشرية.
- ❖ استقطاب المتطوعين والكفاءات المتخصصة للعمل بالجمعية.
- ❖ رفع مستوى الرضا الوظيفي.
- ❖ الصيانة لممتلكات الجمعية.
- ❖ تحقيق التميز المؤسسي.
- ❖ تفعيل كافة الأنظمة واللوائح الداخلية.
- ❖ تعزيز التحول التقني.
- ❖ وضع خطة مالية.
- ❖ إطلاق الموقع الإلكتروني
- ❖ دعم أصحاب المصلحة.
- ❖ تحديث البنية التحتية الرقمية.
- ❖ إدارة مالية سليمة.



في إطار سعي الجمعية لتحقيق رؤيتها ، وتنفيذ خطتها الاستراتيجية ستقوم ومن خلال تضافر جهود فريق العمل والمتطوعين وشركاؤها الاستراتيجيين بالعمل الدؤوب وتكثيف الجهود لتنفيذ ما جاء في استراتيجيتها من مبادرات بكفاءة وفاعلية من خلال متابعة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي وفقا لمؤشرات الأداء التي تم بناءها، وتحقيقا لهذه الغاية سوف تركز الجمعية على عدد من عوامل النجاح التي تتمثل في الآتي :



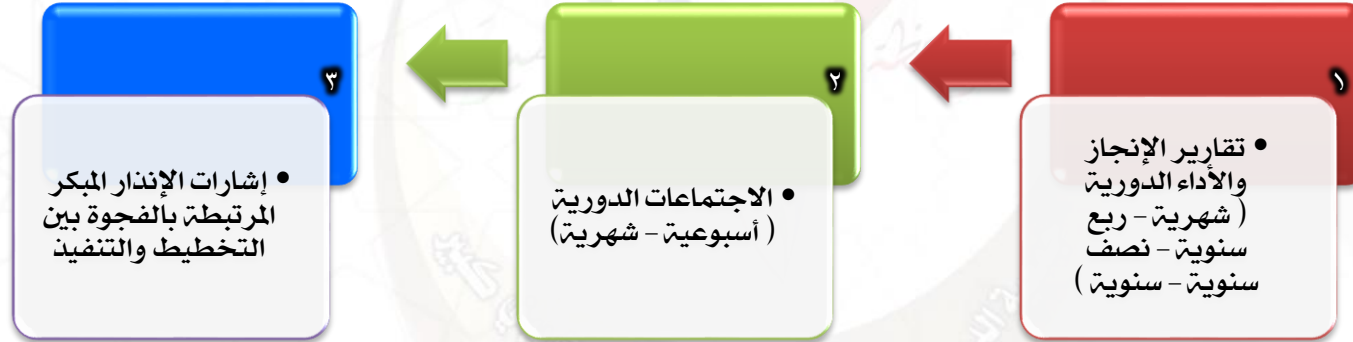


آلية التنفيذ والمتابعة



تتوقف كفاءة وفاعلية الخطة الاستراتيجية بدرجة كبيرة على جودة عملية متابعة تنفيذ هذه الخطة ، حيث يتم التأكد من دقة ومشروعية الإجراءات والممارسات الخاصة بالبرامج والمشاريع والمبادرات وإجراء التعديلات اللازمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للخطة وتتضمن آلية التنفيذ والمتابعة للخطة الاستراتيجية للجمعية ما يلي:

أدوات المتابعة والتقييم



مصادر المتابعة والتقييم



❖ الفئات المستفيدة
❖ الجهات الداعمة والراعية

مصادر خارجية

❖ منسوبو الجمعية كل حسب وظيفته
❖ مديرو البرامج والمشاريع
❖ فرق العمل

مصادر داخلية



الخطة التشغيلية

٢٠٢٥ - ٢٠٢٦



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المبادرة مالك	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي	١/ نشر العلم النافع بين أفراد المجتمع	إدارة الدعوة والإرشاد	١- الدورات والدروس العلمية الشرعية المتنوعة	١- تحديد الكتب العلمية ٢- وضع خطة تنفيذ	١- قائمة الكتب العلمية ٢- وثيقة خطة التنفيذ	١٢٠٠٠	١/ عدد الداخلين في الإسلام ٢/ عدد كلمات التعريف ٣/ عدد الدورات والدروس العلمية المنفذة ٤/ عدد المستفيدين من المناشط الدعوية ٥/ عدد الحفاظ للمتون العلمية ٦/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الواجب ٨/ عدد المواد الدعوية الموزعة ٩/ عدد البرامج الإلكترونية الدعوية ١٠/ عدد المستفيدين من البرامج الإلكترونية ١١/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢/ عدد الرسائل العلمية ١٣/ عدد خطب الجمعة المترجمة ١٤/ عدد زوار الخيمة الدعوية ١٥/ عدد رحلات العمرة للمستفيدين ١٦/ عدد الاستضافات الخارجية ١٧/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٨/ عدد المسابقات الدعوية ١٩/ عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد ٢٠/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢١/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فعلتي ٢٢/ عدد دروس برنامج أسلمت فعلتي ٢٣/ عدد الجولات الدعوية ٢٤/ عدد برامج العيدين والمستفيدين منها ٢٥/ عدد البرامج الرياضية ٢٦/ عدد الأيام العلمية ٢٧/ عدد برامج الاستديو الدعوي ٢٨/ عدد برامج التقاعد ٢٩/ عدد برامج ديوانية الجمعة ٣٠/ عدد المستفيدين من ديوانية الجمعة ٣١/ عدد الكتب المطويات المترجمة ٣٢/ عدد الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة إلى الله
			٢- دورة الحفاظ في حفظ المتون العلمية	١- تحديد متون الحفظ ٢- إعداد خطة الحفظ والمتابعة ٣- إصدار شهادات للحافظين ٤- تكريم الحفاظ نهاية الدورة ٥- إعداد التقرير	١- قائمة المتون المختارة ٢- وثيقة الخطة ٣- نموذج الشهادة ٤- جوائز التكريم ٥- وثيقة التقرير	١٥٠٠٠	
			٣- دروس العلم الواجب (للقرى والهجر)	١- تحديد القرى المستهدفة ٢- تحديد الدروس العلمية ٣- وضع خطة التنفيذ ٤- إعداد التقرير	١- قائمة بأسماء القرى ٢- قائمة الدروس ٣- وثيقة الخطة ٤- وثيقة التقرير		
			٤- اليوم العلمي المفتوح	١- تحديد المقررات العلمية ٢- وضع خطة التنفيذ ٣- تكريم المشاركين	١- قائمة الكتب ٢- وثيقة الخطة ٣- جوائز التكريم	٢٠٠٠٠	
			٥- نشر الرسائل والمسائل العلمية القصيرة	١- عقد الورش لتحديد الرسائل والمسائل ٢- وضع خطة التنفيذ	١- قائمة المسائل والمسائل ٢- وثيقة الخطة	٥٠٠٠	



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	إدارة مالك	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي	١ / نشر العلم النافع بين أفراد المجتمع	إدارة الدعوة والإرشاد	٦ - برنامج المتقاعدين	١- تحديد برامج المتقاعدين ٢- إعداد خطة التنفيذ ٣- تكريم المستفيدين من المتقاعدين	١- عدد البرامج ٢- وثيقة خطة التنفيذ ٣- جوائز التكريم	١٢٠٠٠	١/ عدد الداخلين في الإسلام ٢/ عدد كلمات التعريف ٣/ عدد الدورات والدروس العلمية المنتهية ٤/ عدد المستفيدين من المناشط الدعوية ٥/ عدد الحفاظ للمتون العلمية ٦/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الواجب ٨/ عدد المواد الدعوية الموزعة ٩/ عدد البرامج الإلكترونية ١٠/ عدد المستفيدين من البرامج الإلكترونية ١١/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢/ عدد الرسائل العلمية ١٣/ عدد خطب الجمعة المترجمة ١٤/ عدد زوار الخيمة الدعوية ١٥/ عدد رحلات العمرة للمستفيدين ١٦/ عدد الاستضافات الخارجية ١٧/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٨/ عدد المسابقات الدعوية ١٩/ عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد ٢٠/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢١/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فعلمني ٢٢/ عدد دروس برنامج أسلمت فعلمني ٢٣/ عدد الجولات الدعوية ٢٤/ عدد برامج العيسدين والمستفيدين منها ٢٥/ عدد البرامج الرياضية ٢٦/ عدد الأيام العلمية ٢٧/ عدد برامج الاستديو الدعوي ٢٨/ عدد برامج المتقاعدين ٢٩/ عدد برامج ديوانية الجمعية ٣٠/ عدد المستفيدين من ديوانية الجمعية ٣١/ عدد الكتب والطويات المترجمة ٣٢/ عدد الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة إلى الله
			٧- الدورات التمهيدية للمسلم الجديد	١- تحديد اللغات المستهدفة ٢- إعداد المنهج ٣- وضع خطة التنفيذ	١- قائمة اللغات المعتمدة ٢ - ملف المنهج ٣- وثيقة الخطة	١٥٠٠٠	
			٨- دروس متابعة المسلمين الجدد	١- حصر عدد المسلمين الجدد المستهدفين بالبرنامج ٢- إعداد خطة المتابعة	١- قائمة أسماء وبيانات المسلمين الجدد ٢- وثيقة الخطة	٥٠٠٠	
			٩ - برنامج أسلمت فعلمني	١- تجهيز أوراق البرنامج وخطة الدراسة ٢- تجهيز مواد الدراسة ٣- تكريم المتحقيقين بالبرنامج	١ - نماذج الأوراق + خطة الدراسة ٢ - نماذج المواد الدراسية ٣- جوائز التكريم	١٠٠٠٠	



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المبادرة مائلث	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي	٢ / عبر الأثير (تفعيل الدعوة الإلكترونية)	إدارة الدعوة والإرشاد	١ / البرامج العلمية والتوعوية الإلكترونية المسجلة	١/ تحديد البرامج العلمية والتوعوية ٢/ تحديد البرامج الإيمانية ٣/ إعداد خطة التنفيذ ٤/ إصدار الشهادات	١ / قائمة البرامج العلمية والتوعوية ٢ / وثيقة الخطة ٣ / نموذج الشهادة	٥٠٠٠	١/ عدد الداخلين في الإسلام ٢/ عدد كلمات التعريف ٣/ عدد الدورات والدروس العلمية المنفذة ٤ / عدد المستفيدين من المناشط الدعوية ٥/ عدد الحفاظ للمتون العلمية ٦/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الواجب ٨/ عدد المواد الدعوية الموزعة ٩/ عدد البرامج الإلكترونية الدعوية ١٠ / عدد المستفيدين من البرامج الإلكترونية ١١ / عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢ / عدد الرسائل العلمية ١٣ / عدد خطب الجمعة المترجمة ١٤ / عدد زوار الخيمة الدعوية ١٥ / عدد رحلات العمرة للمستفيدين ١٦/ عدد الاستضافات الخارجية ١٧/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٨/ عدد المسابقات الدعوية ١٩/ عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد. ٢٠/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢١ / عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فعلمني ٢٢/ عدد دروس برنامج أسلمت فعلمني ٢٣/ عدد الجولات الدعوية ٢٤ / عدد برامج العيدين والمستفيدين منها ٢٥/ عدد البرامج الرياضية ٢٦/ عدد الأيام العلمية. ٢٧/ عدد برامج الاستديو الدعوي ٢٨/ عدد برامج المتقاعدين ٢٩/ عدد برامج ديوانية الجمعية ٣٠/ عدد المستفيدين من ديوانية الجمعية ٣١/ عدد الكتب والمطويات المترجمة. ٣٢/ عدد الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة إلى الله
			٢ / الاستديو الدعوي	١/ استكمال موقع الاستديو ٢/ وضع خطة تنفيذ البرامج	١ / جاهزية الموقع ٢ / وثيقة الخطة	١٥٠٠٠	
	٣ / برنامج زاد للجاليات (مقاطع قصيرة توعوية بلغات مختلفة)		١/ تحديد المواضيع ٢ / تحديد اللغات المستهدفة ٣/ وضع خطة الإعداد والتنفيذ	١/ قائمة المواضيع المختارة ٢/ قائمة اللغات المستهدفة ٣ / وثيقة الخطة	٥٠٠٠		
	١ / برنامج تعظيم قدر الصلاة		١/ عقد ورش لإعداد خطة البرنامج ٢/ رفع البرنامج للداعمين	١ / وثيقة الخطة ٢ / نموذج الرفع للداعمين	١٥٠٠٠		
	٢ / لن ننساكم (السجون – جمعية إكرام – المستشفيات)		١/ رفع خطابات للجهات المستهدفة لإقامة البرامج ٢/ وضع خطة تنفيذ	١ / خطابات الفسخ ٢ / وثيقة الخطة	٢٠٠٠٠		
	٣ / برنامج التوعية بأضرار المخدرات		١/ تحديد مواقع التنفيذ ورفع الفسخ لها ٢/ وضع خطة تنفيذ	١ / خطابات الفسخ ٢ / وثيقة الخطة	٢٠٠٠٠		
	٤ / بيوت مطمئنة (برنامج الأسرة)		١/ وضع خطة تنفيذ ٢/ عقد شراكة مع جمعية التنمية الأسرية (فرح)	١ / وثيقة الخطة ٢ / مذكرة الشراكة – خطاب الشراكة	١٠٠٠٠		



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المبادرة مالت	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي	٣/ التنوع والتجديد في البرامج التوعوية	إدارة الدعوة والإرشاد	٥/ المحاضرات والكلمات المتنوعة	١/ تطبيق المحاضرات والكلمات وفق خطة الوزارة وطرح غيرها	١/ قائمة المحاضرات المفسوحة بنظام تيسير	١٠٠٠٠	١/ عدد الدخائل في الإسلام ٢/ عدد كلمات التعريف ٣/ عدد الدورات والدروس العلمية المتقدمة ٤/ عدد المستفيدين من المناشط الدعوية ٥/ عدد الحفاظ للمتون العلمية ٦/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الواجب ٨/ عدد المواد الدعوية الموزعة ٩/ عدد البرامج الإلكترونية الدعوية ١٠/ عدد المستفيدين من البرامج الإلكترونية ١١/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢/ عدد الرسائل العلمية ١٣/ عدد خطب الجمعة المترجمة ١٤/ عدد زوار الخيمة الدعوية ١٥/ عدد رحلات العمرة للمستفيدين ١٦/ عدد الاستضافات الخارجية ١٧/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٨/ عدد المسابقات الدعوية ١٩/ عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد ٢٠/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢١/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فعلمني ٢٢/ عدد دروس برنامج أسلمت فعلمني ٢٣/ عدد الجولات الدعوية ٢٤/ عدد برامج العيدين والمستفيدين منها ٢٥/ عدد البرامج الرياضية ٢٦/ عدد الأيام العلمية ٢٧/ عدد برامج الاستديو الدعوي ٢٨/ عدد برامج المتقاعدين ٢٩/ عدد برامج ديوانية الجمعية ٣٠/ عدد المستفيدين من ديوانية الجمعية ٣١/ عدد الكتب والمطويات المترجمة ٣٢/ عدد الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة إلى الله
			٦/ المسابقات الدعوية	١/ عقد ورش لطرح مواضيع المسابقات ٢/ وضع خطة التنفيذ ٣/ تكريم الفائزين	١/ قائمة بمواضيع المسابقات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ جوائز التكريم	٢٠٠٠٠	
			٧/ رحلات الحج والعمرة للمواطنين والمقيمين وللجاليات	١/ تحديد جدول الرحلات ومشرفيها ٢/ الإعلان واستقبال المستفيدين ٣/ تجهيز الباصات ٤/ حجز مكان الإقامة	١/ كشف جدول الرحلات ومشرفيها ٢/ نموذج الإعلان وكشف أسماء الراغبين بالحج والعمرة ٣/ الباصات المجهزة ٤/ فاتورة الحجز	١٥٠٠٠٠	
			٨/ ترجمة خطب الجمعة	١/ تحديد لغات الترجمة ٢/ تحديد الجوامع التي تقام فيها الترجمة	١/ قائمة اللغات ٢/ قائمة الجوامع باللغات المستهدفة	٥٠٠٠	
			٩/ برامج العيدين والكسوة	١/ تجهيز البرنامج ٢/ إعداد تقرير	١/ خطة البرنامج ٢/ وثيقة التقرير	١٠٠٠٠٠	
			١٠/ برنامج غراس لأطفال المستفيدين	١/ إعداد منهج لتعليم الأطفال ٢/ إعداد خطة التعليم والتحفيز للالتحاق بالبرنامج ٣/ تكريم الأطفال	١/ نموذج المنهج ٢/ وثيقة الخطة ٣/ جوائز التكريم	١٠,٠٠٠	
			١١/ استضافة دعاة من خارج المنطقة	١/ رفع في برنامج تيسير للفسح ٢/ وضع خطة الاستضافة	١/ خطاب صادر بطلب الفسخ الحضور ٢/ وثيقة الخطة	٢٠٠٠٠	



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي	٤/ تكثيف برامج التعريف بالإسلام والتجديد في وسائلها	إدارة الدعوة والإرشاد	١/ الزيارات الميدانية	١/ تحديد مواقع الزيارة واللغات المستهدفة ٢/ وضع خطة التنفيذ	١/ قائمة المواقع واللغات ٢/ وثيقة الخطة	١٥٠٠٠	١/ عدد الداخلين في الإسلام ٢/ عدد كلمات التعريف ٣/ عدد الدورات والندوات العلمية ٤/ عدد المستفيدين من المناشط الدعوية ٥/ عدد الحفاظ للمتون العلمية ٦/ عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة ٧/ عدد دروس العلم الواجب ٨/ عدد المواد الدعوية الموزعة ٩/ عدد البرامج الإلكترونية ١٠/ عدد المستفيدين من البرامج الإلكترونية ١١/ عدد المشاريع والبرامج الدعوية ١٢/ عدد الرسائل العلمية ١٣/ عدد خطب الجمعة المترجمة ١٤/ عدد زوار الخيمة الدعوية ١٥/ عدد رحلات العمرة للمستفيدين ١٦/ عدد الاستضافات الخارجية ١٧/ عدد المحاضرات والكلمات الوعظية ١٨/ عدد المسابقات الدعوية ١٩/ عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد ٢٠/ عدد دروس متابعة المسلم الجديد ٢١/ عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فعلمني ٢٢/ عدد دروس برنامج أسلمت فعلمني ٢٣/ عدد الجولات الدعوية ٢٤/ عدد برامج العيدين والمستفيدين منها ٢٥/ عدد البرامج الرياضية ٢٦/ عدد الأيام العلمية ٢٧/ عدد برامج الاستديو الدعوي ٢٨/ عدد برامج التقاعد ٢٩/ عدد برامج ديوانية الجمعية ٣٠/ عدد المستفيدين من ديوانية الجمعية ٣١/ عدد الكتب والطويات المترجمة ٣٢/ عدد الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة إلى الله
			٢/ الجولات الدعوية للقرى	١/ تحديد القرى واللغات المستهدفة ٢/ وضع خطة تنفيذ ٣/ إعداد تقرير	١/ قائمة القرى واللغات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ وثيقة التقرير	٢٥٠٠٠	
			٣/ البرامج الرياضية والاغاثية	١/ تحديد الجاليات واللغات المستهدفة وتوفير المواد الغذائية ٢/ وضع خطة تنفيذ ٣/ إعداد تقرير	١/ قائمة بالفئة المستهدفة ٢/ وثيقة الخطة ٣/ وثيقة التقرير	١٠٠٠٠	
			٤/ دروس وكلمات التعريف بالإسلام	١/ تنفيذ جلسات تعريفية بالإسلام ٢/ توزيع مواد التعريف بالإسلام	١/ عدد المسلمين الجدد ٢/ تقرير المواد الموزعة	٨٠٠٠	
			٥/ الرسائل الدعوية	١/ تحديد اللغات المستهدفة ٢/ تحديد الرسائل الدعوية ٣/ إعداد تقرير	١/ قائمة اللغات ٢/ نماذج الرسائل باللغات ونسخة مترجمة بالعربي ٣/ وثيقة التقرير	٥٠٠٠	
			٦/ الخيمة الدعوية	١/ تحديد موقع الخيمة ورفع طلب الفسح ٢/ تجهيز موقع الخيمة ٣/ توفير المواد الدعوية ٤/ إعداد تقارير	١/ خطاب الفسح الصادر ٢/ صور الخيمة مجهزة ٣/ تقرير المواد الدعوية المستلمة ٤/ ملف التقارير	٢٥٠٠٠	
			٧/ ديوانية الجمعية (مقر ثابت داخل الجمعية بهدف الدعوة للإسلام ببرامج وفعاليات مختلفة طوال العام)	١/ عقد ورش لطرح البرامج ٢/ وضع خطة للتنفيذ ٣/ تجهيز المقر ٤/ مخاطبة الداعمين لدعم البرامج	١/ قائمة الأفكار والمقترحات ٢/ وثيقة الخطة ٣/ وجود مقر البرنامج مجهزة ٤/ نموذج الرفع للداعمين	٢٥٠٠٠	



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المبادرة ماتك	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي	٥/ تأهيل الدعاة ليكونوا قادرين على تبليغ الدعوة إلى الله	إدارة الدعوة والإرشاد	تأهيل الدعاة	١/ تحديد اللغات المستهدفة في تأهيل الدعاة ٢/ وضع خطة التنفيذ ٣/ إعداد التقارير ٤/ شهادات للمستفيدين	١ / قائمة اللغات المستهدفة ٢ / وثيقة الخطة ٣ / وثيقة التقرير ٤ / نموذج الشهادة	٢٠٠٠٠	/ عدد الداخلين في الإسلام / عدد كلمات التعريف / عدد الدورات والدروس العلمية المنفذة / عدد المستفيدين من المناشط الدعوية / عدد الحفاظ للمتون العلمية / عدد القرى التي تمت زيارتها بهدف الدعوة / عدد دروس العلم الواجب / عدد المواد الدعوية الموزعة / عدد البرامج الإلكترونية الدعوية / عدد المستفيدين من البرامج الإلكترونية / عدد المشاريع والبرامج الدعوية / عدد الرسائل العلمية / عدد خطب الجمعة المترجمة / عدد زوار الخيمة الدعوية / عدد رحلات العمرة للمستفيدين / عدد الاستضافات الخارجية / عدد المحاضرات والكلمات الوعظية / عدد المسابقات الدعوية / عدد الدورات التمهيدية للمسلم الجديد / عدد دروس متابعة المسلم الجديد / عدد المستفيدين من برنامج أسلمت فعلتي / عدد دروس برنامج أسلمت فعلتي / عدد الجولات الدعوية / عدد برامج العيدين والمستفيدين منها / عدد البرامج الرياضية / عدد الأيام العلمية / عدد برامج الاستديو الدعوي / عدد برامج المتقاعدين / عدد برامج ديوانية الجمعية / عدد المستفيدين من ديوانية الجمعية / عدد الكتب والمطويات المترجمة / عدد الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة إلى الله



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المبادرة مالت	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
إبراز الصورة الذهنية للجمعية	وحدة إدارة العلاقات العامة للجمعية	الموارد البشرية للجمعية + العلاقات العامة	إنشاء وحدة إدارة العلاقات العامة للجمعية	١ - تحديد أهداف ومهام الوحدة ٢ - تحديد المسؤوليات والصلاحيات الخاصة بها ٣ - كتابة الوصف الوظيفي للعاملين بالوحدة ٤ - ترشيح أعضاء الوحدة ٥ - توظيف المرشحين	قائمة الأهداف والمهام جدول المسؤوليات والصلاحيات وثيقة الوصف الوظيفي قائمة بأسماء المرشحين عقود التوظيف	٨٥٠٠	١/ نسبة إبراز المظهر العام للجمعية ٢ / عدد علاقات الجمعية بالمؤثرين بالمجتمع ٣/ نسبة رضا المجتمع عن الجمعية
	بناء برامج الوحدة		إبراز المظهر العام للجمعية	١ - إبراز مظهر الجمعية الداخلي والخارجي ٢ - الاهتمام بالمظهر العام للموظفين ٣ - تأهيل موظفي الجمعية على طريقة الاستقبال الجيد.	نماذج صور نماذج البطاقات الخاصة بالموظف دورات التأهيل	١٥٠٠٠	٤/ عدد حملات التعريف بالجمعية ٥/ عدد المعارض الميدانية ٦/ عدد زوار المعارض ٧/ نسبة رضا المستفيدين عن خدمات واستقبال الجمعية
			توثيق علاقة الجمعية بالمؤثرين في المجتمع	١ - إنشاء قاعدة بيانات المؤثرين في مجالات مختلفة والترشيح منها ٢ - وضع خطة لتوثيق العلاقة بهم ٣ - رصد النتائج بعد توثيق العلاقة	ملف قاعدة البيانات للمؤثرين في المجتمع وثيقة الخطة تقرير النتائج	١٠٠٠٠	٨/ عدد دورات التطوير لموظفي الاستقبال بالجمعية



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المبادرة مالك	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
إبراز الصورة الذهنية للجمعية	بناء برامج الوحدة	موظفي الوحدة + قسم الإعلام	رصد وتحرير ما يدور عن الجمعية	١-الرصد الإعلامي لما ينشر ٢-رصد آراء و انطباعات زوار الجمعية ٣-رصد أخلاقيات وتعامل موظفين الجمعية ٤-تعزيز الجوانب الإيجابية ٥-ايجاد الحلول للجوانب السلبية	تقرير نتائج الرصد تقرير بالانطباعات والآراء تقرير بأخلاقيات وتعامل الموظفين تقرير الجوانب الإيجابية في الجمعية وطرق تعزيزها تقرير بالجوانب السلبية وطرق علاجها	٨٥٠٠ تجهيزات وعقود	١/ نسبة إبراز المظهر العام للجمعية ٢ /عدد علاقات الجمعية بالمؤثرين بالمجتمع ٣/نسبة رضا المجتمع عن الجمعية ٤/عدد حملات التعريف بالجمعية ٥/ عدد المعارض الميدانية ٦/عدد زوار المعارض ٧/نسبة رضا المستفيدين عن خدمات واستقبال الجمعية ٨/عدد دورات التطوير لموظفي الاستقبال بالجمعية
	تقوية جانب الولاء للجمعية لدى المهتمين بها		١ -- إشراكهم في برامج الجمعية تطوعا. ٢- احتساب الساعات التطوعية	قائمة البرامج التطوعية المتاحة لإشراكهم في العمل	٠		
	إقامة حملات إعلامية للتعريف بالجمعية		١ - التعاقد مع شركة إعلامية للقيام بالحملة	١ عقد العمل	٢٥٠٠٠		
	تنفيذ المعارض الميدانية للتعريف بالجمعية في مواقع مختلفة		١- تحديد مواد المعرض ٢- تجهيز ديكور المعرض ٣-تصميم مستلزمات المعرض ٤- وضع خطة التنفيذ ٥- تدريب متطوعين للقيام بالمعرض	١ قائمة المواد المحددة وتجهيزها ٢ صور المعرض ٣ نماذج التصاميم ٤ وثيقة الخطة ٥ قائمة بأسماء المتطوعين وكشف التوقيع على حضور الورش المقدمة لهم	١٠٠٠٠		



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المبادرة: مالك	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية، والمالية، والبشرية، والتقنية.	١ تحقيق التميز المؤسسي	الإدارة التنفيذية	١- أداء تقييم التميز للقطاع الخيري	١ - فتح حساب للجمعية في التأهيل المؤسسي ٢- الدخول على التقييم وأدائه	١- حساب للجمعية في شركة التأهيل المؤسسي ٢- نتائج التقييم	١٥٠٠٠	١/ اعداد الخطط التشغيلية ٢- عدد تقارير المتابعة ومراقبة الأداء ٣- عدد اجتماعات مراجعة وتقييم الخطة الاستراتيجية ٤- عدد الأنظمة واللوائح والمنهجيات التي تم تحديثها وتطويرها ٥- عدد الأنظمة واللوائح والمنهجيات التي تم إعدادها ٦- نسبة التحقق معايير العمل المؤسسي ٧- عدد المشاركات في جوائز الجودة والتميز المؤسسي ٨- عدد جوائز التميز التي تم الحصول عليها ٩- الحصول على شهادة الأيزو ١٠- عدد عمليات المراجعة الداخلية والخارجية
			٢- التقديم على شركة التأهيل للتميز المؤسسي	١ - توقيع العقد مع الشركة	١- اكمال إجراءات العمل المؤسسي	٢٠٠٠٠	
			٣- التقديم على شهادة الأيزو	١ - إنهاء إجراءات التقديم واكمال متطلبات الشهادة	١ عقد الشراكة لإصدار شهادة الأيزو ومتطلباتها	١٠٠٠٠	



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المبادرة مالك	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية والمالية، والبشرية. والتقنية.	١ / وضع خطة مالية	إدارة الموارد المالية	١- وضع استراتيجية الدخل	١- تحديد المصادر التي سيعتمد عليها في توفير الدخل	قائمة بأنواع المصادر	٢٠,٠٠٠ تشمل جميع مبادرات الموارد المالية	١- عدد الحملات التسويقية ٢- عدد المنتجات من الحملات التسويقية ٣- العائد من الحملات التسويقية ٤- عدد المستقطعين ٥- نسبة تبرعات الجدد ٦- عدد ملفات المشاريع المعدة ٧- عدد الجهات المانحة المستهدفة ٨- نسبة تبرعات الجهات المانحة ٩- عدد كبار الداعمين المستهدفين ١٠- نسبة تبرعات كبار الداعمين ١١- نسبة التبرعات العينية ١٢- عدد المتبرعين الأفراد ١٣- نسبة تبرعات الأفراد ١٤- عدد برامج تكريم المتبرعين ١٥- عدد العضويات ١٦- نسبة تبرعات العضويات ١٧- إطلاق المتجر الإلكتروني ١٨- عدد المنتجات في المتجر الإلكتروني ١٩- نسبة التبرعات من المتجر الإلكتروني ٢٠- عدد التقارير المالية ٢١- المزانة الختامية
			٢- الأولويات	١- تحديد الأولويات في توفير الدخل	قائمة الأولويات		
			٣- التوسع والشراكات المالية	١- وضع سياسة الشراكات ٢- تنفيذ الشراكات	١ وثيقة السياسات مذكرة الشراكة		
			٤- السياسات المالية	الاطلاع على السياسات المالية للمجموعة والالتزام بها	نسخة من لائحة . السياسات المالية لدى العاملين بالموارد المالية		
			٥- إدارة المخاطر	كتابة المخاطر المتوقعة وحلولها	وثيقة المخاطر وحلولها		
			٦- مؤشرات النجاح	١ تحديد مؤشرات النجاح المالي	وثيقة مؤشرات النجاح		
			٧- بناء الموازنة المالية	١- تحديد مقدار المال المطلوب ٢- تحديد مصادر جلب المال ٣- تحديد الأنشطة لجلب المال ٤- تحديد الموارد لجلب المال	١ وثيقة البرامج بتكاليفها المالية ٢- قائمة مصادر جلب المال المحدد ٣- وثيقة الأنشطة والوسائل ٤- قائمة الموارد التي يحتاج إليها في جلب المال المحدد		



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية والمالية، والبشرية. والتقنية.	٢ / دعم أصحاب المصلحة	بناء مصفوفة أصحاب المصلحة	١ - تحديد أصحاب المصلحة وعلاقة الأهمية والتأثير ٢- تحويل أصحاب المصلحة إلى مناصرين	١- مصفوفة أصحاب المصلحة ٢- مصفوفة الانشطة والوسائل	٢٠,٠٠٠ تشمل جميع مبادرات الموارد المالية	١-عدد الحملات التسويقية ٢-عدد المنتجات من الحملات التسويقية ٣-العائد من الحملات التسويقية ٤- عدد المستقطعين ٥-نسبة تبرعات الجدد ٦- عدد ملفات المشاريع المعدة ٧-عدد الجهات المانحة المستهدفة ٨-نسبة تبرعات الجهات المانحة ٩- عدد كبار الداعمين المستهدفين ١٠- نسبة تبرعات كبار الداعمين ١١-نسبة التبرعات العينية ١٢- عدد المتبرعين الأفراد ١٣-نسبة تبرعات الأفراد ١٤- عدد برامج تكريم المتبرعين ١٥- عدد العضويات ١٦-نسبة تبرعات العضويات ١٧-اطلاق المتجر الإلكتروني ١٨-عددالمنتجات في المتجر الإلكتروني ١٩-نسبة التبرعات من المتجر الإلكتروني ٢٠- عدد التقارير المالية ٢١-المزاينة الختامية
	٣ / إدارة مالية سليمة	١ / ترشيد التكاليف	١ - دراسة مصروفات و إيرادات الجمعية ٢- وضع خطة الترشيح المالي	١ وثيقة نتائج الدراسة ٢ وثيقة الخطة		
	٢ /بناء توجه الاستدامة المالي	عقد ورش لبناء وصياغة التوجه المالي مع منسوبي الجمعية	وثيقة التوجه المالي			
	٤ / تنمية الدخل غير المحدد	١ / وسائل الدخل غير المحدد	١ / ابتكار وسائل جديدة ٢ / تطوير وسائل سابقة	١ / قائمة الوسائل المبتكرة ٢ / خطة التنفيذ ٣/ تقرير المردود المالي ٤/ قائمة الوسائل المطورة ٥ /خطة التطوير ٦/ تقرير المردود المالي		



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المبادرة مالك	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية والمالية، والبشرية. والتقنية.	٥/تنويع مصادر الدخل	إدارة الموارد المالية	١/المصادر المالية.	تحديد المصادر المالية وطرق الاستفادة منها	١- قائمة المصادر ٢ قائمة الوسائل والأنشطة ٣- وصولات التبرع	٢٠,٠٠٠ تشمل جميع مبادرات الموارد المالية	١-عدد الحملات التسويقية ٢-عدد المنتجات من الحملات التسويقية ٣-العائد من الحملات التسويقية ٤-عدد المستقطعين ٥-نسبة تبرعات الجدد ٦-عدد ملفات المشاريع المعدة ٧-عدد الجهات المانحة المستهدفة ٨-نسبة تبرعات الجهات المانحة ٩-عدد كبار الداعمين المستهدفين ١٠-نسبة تبرعات كبار الداعمين ١١-نسبة التبرعات العينية ١٢-عدد المتبرعين الأفراد ١٣-نسبة تبرعات الأفراد ١٤-عدد برامج تكريم المتبرعين ١٥-عدد العضويات ١٦-نسبة تبرعات العضويات ١٧-اطلاق المتجر الإلكتروني ١٨-عدد المنتجات في المتجر الإلكتروني ١٩-نسبة التبرعات من المتجر الإلكتروني ٢٠-عدد التقارير المالية ٢١-المزانية الختامية
			٢/المصادر غير المالية	تحديد المصادر غير المالية وطرق توفيرها	١/ قائمة المصادر ٢/ قائمة الوسائل والأنشطة ٣/ صور لما تم توفيره		



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المبادرة ماتك	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية والمالية، والبشرية. والتقنية.	١ / استكمال الكادر الوظيفي للجمعية	إدارة الموارد البشرية	توظيف (٤) موظفين	تحديد المسميات الوظيفية والإعلان عنها بشروط القبول المطلوبة. تجهيز لجان المقابلة (أعضاء - أوراق المقابلة - المكان - الضيافة) عمل مقابلات للمتقدمين والترشيح منهم توقيع العقود للمرشحين	قائمة المسميات الوظيفية وشروطها قائمة بأسماء الأعضاء + نماذج أوراق المقابلة قائمة بأسماء المرشحين عقود التوظيف لمباشرة المعمل	٥٠٠٠٠	١/ عدد الموظفين الجدد ٢/ عدد دورات التعلم الذاتي ٣/ عدد الدورات التطويرية ٤/ عدد الخبرات المكتسبة ٥/ معدل الدوران الوظيفي ٦/ عدد الفرص التطوعية ٧/ عدد المتطوعين ٨/ عدد الكفاءات التطوعية ٩/ عدد الساعات التطوعية. ١٠/ نسبة الرضا الوظيفي ١١/ عدد جوائز الموظف المميز ١٢/ عدد برامج التكريم للموظفين ١٣ / عدد السيارات التي تمت صيانتها ١٤ / عدد المرافق التي تمت صيانتها
			١ / برامج متخصصة للقياديين	١ / عقد ورش عملية لتحديد الاحتياج التدريبي للقادة ٢ / الاشتراك بالدورات والبرامج الخاصة بالقادة ٣ /تنسيق لقاءات تبادل خبرات قيادية داخل المنطقة وخارجها	١ / قائمة بالاحتياج التدريبي ٢/ شهادات الحضور ٣ / خطابات طلب تبادل الخبرات القيادية.		
	٢ / تطوير الموارد البشرية		٢/ دورات التطوير المهني والشخصي	١/ تحديد الدورات المهنية والشخصية ٢/تنسيق الدورات وخطة تنفيذها	١/ قائمة الدورات ٢/ وثيقة الخطة		
			٣/ نقل الخبرات بين الموظفين	١ / عقد ورش عمل مع الموظفين لتحديد الخبرات. ٢ / خطة التنفيذ	١ / قائمة الخيرات ومنفذها ٢/ وثيقة الخطة		
			٤/ التعلم الذاتي	١/ عقد ورش عمل للموظفين بأهمية التعلم الذاتي وتحديد الاحتياج الخاص لكل موظف ٢ / إعداد أوراق المتابعة للتعلم الذاتي ٣ / توفير جوائز التحفيز للتعلم الذاتي	١ / قائمة بالتعلم الذاتي لكل موظف ٢/ نماذج أوراق المتابعة ٣ / كشف استلام الجوائز		



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المبادرة مالك	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية والمالية، والبشرية. والتقنية.	٢/ تطوير الموارد البشرية	إدارة الموارد البشرية	٥/ التدوير الوظيفي	١/ عقد اجتماعات إدارية لتحديد التدوير الوظيفي ٢/ إصدار تعاميم التدوير الوظيفي ٣/ متابعة نتائج التدوير الوظيفي	١/ قائمة مسميات وظائف التدوير والموظفين ٢/ التعاميم الصادرة. ٣/ أوراق المتابعة	٥٠٠٠٠	١/ عدد الموظفين الجدد ٢/ عدد دورات التعلم الذاتي ٣/ عدد الدورات التطويرية ٤/ عدد الخبرات المكتسبة ٥/ معدل الدوران الوظيفي ٦/ عدد الفرص التطوعية ٧/ عدد المتطوعين ٨/ عدد الكفاءات التطوعية ٩/ عدد الساعات التطوعية. ١٠/ نسبة الرضا الوظيفي ١١/ عدد جوائز الموظف المميز ١٢/ عدد برامج التكريم للموظفين ١٣/ عدد السيارات التي تمت صيانتها ١٤/ عدد المرافق التي تمت صيانتها
			١ / إنشاء الفرص التطوعية من خلال منصة التطوع	١ / تحديد الفرص التطوعية حسب احتياج الجمعية ٢ / إضافة الفرص لمنصة التطوع	١ / قائمة الفرص التطوعية ٢ / سجل الفرص المضافة بالمنصة .		
	٣/ استقطاب المتطوعين والكفاءات المتخصصة للعمل بالجمعية		٢/ استقطاب الكفاءات التطوعية والحفاظ عليها	١/ تحديد الاحتياج من الكفاءات والتخصصات ٢/ إضافة فرص تطوعية للكفاءات في منصة التطوع ٣/ تخصيص تقارير الجمعية باسم الكفاءات ٤/ دعوتهم لحضور جلسات الدعوة للإسلام والمشاركة في تلقين الشهادة للمسلم الجديد ٥/ تقديم شكر لهم (مونتاج خطاب - بطاقة)	١/ قائمة بالاحتياج للكفاءات والتخصصات التطوعية ٢/ سجل الفرص المضافة بالمنصة ٣/ التقارير الصادرة بأسمائهم ٤/ بطاقات الدعوة ٥/ نموذج الشكر (خطاب - بطاقة - مونتاج		
			٣/ استقطاب الكفاءات من أعضاء مجالس الإدارة أو الجمعية العمومية	١/ التواصل مع المجلس وتحديد العمل التطوعي	١ / قائمة الأسماء والمهام التطوعية		



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المبادرة مالك	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية والمالية، والبشرية. والتقنية.	٤/ رفع مستوى الرضا الوظيفي	إدارة الموارد البشرية	١/ تكريم الموظفين) شهادات شكر - إجازات	١/ خطة لتكريم الموظفين على الأعمال المنجزة	١/ وثيقة الخطة + نماذج التكريم	٥٠٠٠٠	١/ عدد الموظفين الجدد ٢/ عدد دورات التعلم الذاتي ٣/ عدد الدورات التطويرية ٤/ عدد الخبرات المكتسبة ٥/ معدل الدوران الوظيفي ٦/ عدد الفرص التطوعية ٧/ عدد المتطوعين ٨/ عدد الكفاءات التطوعية ٩/ عدد الساعات التطوعية. ١٠/ نسبة الرضا الوظيفي ١١/ عدد جوائز الموظف المميز ١٢/ عدد برامج التكريم للموظفين ١٣ / عدد السيارات التي تمت صيانتها ١٤ / عدد المرافق التي تمت صيانتها
			٢ / توفير جوائز للمتميزين من خلال الداعمين	١/ تحديد شروط وضوابط التمييز ٢/ تحديد الجوائز والتواصل مع الداعمين ٣/ تكريم المتميزين	١ قائمة الشروط ٢ خطابات الدعم ٣ كشف الجوائز المستلمة		
			٣/ قياس الرضا الوظيفي	١/ عمل استبيانات - مقابلات الملاحظة	١ / نسبة الرضا الوظيفي		



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المبادرة مالك	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية والمالية، والبشرية. والتقنية.	٥/ صيانة الممتلكات للمجمعة	إدارة الموارد البشرية	١/ صيانة المباني	الصيانة المستمرة للمباني	تقرير صيانة المباني	١٠٠٠٠	١/ عدد الموظفين الجدد ٢/ عدد دورات التعلم الذاتي ٣/ عدد الدورات التطويرية ٤/ عدد الخبرات المكتسبة ٥/ معدل الدوران الوظيفي ٦/ عدد الفرص التطوعية ٧/ عدد المتطوعين ٨/ عدد الكفاءات التطوعية ٩/ عدد الساعات التطوعية. ١٠/ نسبة الرضا الوظيفي ١١/ عدد جوائز الموظف المميز ١٢/ عدد برامج التكريم للموظفين ١٣/ عدد السيارات التي تمت صيانتها ١٤/ عدد المرافق التي تمت صيانتها
			٢/ صيانة السيارات	الصيانة المستمرة للسيارات	تقرير صيانة السيارات	٥٠٠٠	
			٣/ الأجهزة الإلكترونية	الصيانة المستمرة للأجهزة الإلكترونية	تقرير صيانة الأجهزة الإلكترونية	١٠٠٠٠	



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المبادرة مالك	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية والمالية، والبشرية. والتقنية.	١ / تعزيز التحول. الرقمي	قسم تقنية المعلومات	إطلاق نظام رافد الإلكتروني	إنشاء اسم مستخدم وكلمة مرور لموظفي الجمعية تسجيل أسماء مجلس الإدارة والأعضاء تسجيل الخطة الاستراتيجية بنظام رافد توزيع الصلاحيات على إدارات الجمعية توزيع الصلاحيات على موظفي الجمعية بناء على مهامهم داخل الإدارات اعتماد مسارات الموافقة على طلبات الإدارة تسجيل المتطوعين والمستفيدين تدريب الموظفين والموظفات على استخدام نظام رافد	دخول الموظفين للنظام عن طريق اسم المستخدم وكلمة المرور قائمة الأسماء داخل النظام وثيقة الخطة داخل النظام تعاميم بالصلاحيات المسموح بالدخول إليها لكل إدارة داخل النظام تعاميم بالصلاحيات المسموح بالدخول إليها لكل موظف داخل النظام قبول إدخال الطلبات الإدارية بالنظام قائمة الأسماء بالنظام كشف حضور ورش التدريب	٢٠٠٠٠	١- نسبة عمل الجمعية على نظام رافد الإلكتروني ٢- عدد أجهزة الكمبيوتر المحدث بالأنظمة المطورة ٣- عدد البرامج الحاسوبية المطورة ٤- نسبة الأعطال في الأجهزة التقنية ٥- نسبة التحول الرقمي في المعاملات الإدارية ٦- نسبة التحول الإلكتروني لشؤون الموظفين ٧- عدد رسائل الموصلة عن طريق نظام رافد ٨- إطلاق الموقع الإلكتروني



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المبادرة مالتك	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية والمالية، والبشرية، والتقنية.	٢ / تحديث البنية التحتية	قسم تقنية المعلومات	تطوير وترقية الأنظمة الحالية	١ / حصر أجهزة الكمبيوتر وأنظمتها الحالية ٢ / تنزيل الأنظمة المطورة للأجهزة	قائمة الأجهزة وأنظمتها النسخة من الأنظمة المطورة على الأجهزة	١٠٠٠	١- نسبة عمل الجمعية على نظام رافد الإلكتروني ٢- عدد أجهزة الكمبيوتر المحدثة بالأنظمة المطورة ٣- عدد البرامج الحاسوبية المطورة ٤- نسبة الأعطال في الأجهزة التقنية ٥- نسبة التحول الرقمي في المعاملات الإدارية ٦- نسبة التحول الإلكتروني لشؤون الموظفين ٧- عدد رسائل sms الموصلة عن طريق نظام رافد ٨- إطلاق الموقع الإلكتروني
	٣ / تطبيق التحول الرقمي في المعاملات الورقية بنسبة ٢٠٪		١- تحويل أوراق شؤون الموظفين إلى إلكتروني	١- إدخال ملفات الموظفين ٢- نظام الحضور والانصراف إلكتروني ٣- ادخال نظام الاجازات للموظفين الكترونيا ٤- تجهيز الخطابات الخاصة بالموظفين الكترونيا	نسخة من الملفات الإلكترونية للموظفين الكشف الإلكتروني للحضور والانصراف النماذج الإلكترونية للاجازات النماذج الإلكترونية للخطابات.	١٠٠٠	
	٤ / تفعيل الرسائل النصية SMS وربطها بنظام رافد		٢- التحويل الإلكتروني للمعاملات الإدارية	١- إصدار التعاميم الكترونيا ٢- تنفيذ المراسلات بين الإدارة الكترونيا ٣- تحويل التقارير إلى تقارير الكترونية ٤- تحويل اللوائح والأنظمة والسياسات الكترونيا ٥- تحويل المعاملات المالية حسب ترشيح الإدارة المالية	التعاميم الصادرة الكترونيا. النماذج المراسلات الإلكترونية الصادرة بين الإدارات النماذج الإلكترونية للتقارير الوثائق الإلكترونية للوائح والسياسات النماذج الإلكترونية للمعاملات المالية	٨٠٠٠	
	٥ / إطلاق الموقع الإلكتروني		١- إطلاق الموقع الإلكتروني	١- استخدام رسائل نصبية SMS في المراسلات عن طريق نظام رافت ٢ - إعداد تقارير المراسلات	١ نسخة الرسائل في النظام ٢ وثيقة التقرير	٥٠٠٠	



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
رفع كفاءة الأداء الإعلامي وتعزيز الشراكات المجتمعية مع كافة القطاعات	١/ بناء وتعزيز الشراكات الفاعلة	إدارة العلاقات العامة والاعلام	١ / بناء الشراكات الداعمة ماديا ومهنيا وإعلاميا	١/ تحديد الجهات المستهدفة ونوع الشراكة ٢/ رفع خطاب طلب الشراكة ٣ / إنشاء مذكرة الشراكة ٤/ إعداد تقارير للشراكات الداعمة	١ / قائمة الجهات المستهدفة ٢ / نموذج الخطاب الصادر ٣/ توقيع مذكرة الشراكة ٤/ وثيقة التقرير	٥٠٠٠	١ / عدد مذكرات الشراكة ٢ / عدد الشراكات الإعلامية ٣/ عدد المبادرات مع الشركاء ٤ / عدد خطابات الشراكة ٥ / عدد برامج التكريم للشركاء ٦/ عدد التقارير لشركاء ٧/ اطلاق الهوية البصرية الجديدة للجمعية ٨/ عدد الأخبار حول أنشطة وإنجازات الجمعية ٩/ عدد التغريدات في منصة X ١٠/ عدد رسائل واتساب ١١/ عدد الرسائل والأخبار والتغطيات في حالة واتساب ١٢/ عدد المشاهدات الحالية والواتساب ١٣/ زيادة عدد المتابعين في تويتر و واتساب ١٤/ عدد تقارير الإحصائية ١٥/ عدد العلاقات الإعلامية ١٦/ عدد زوار الموقع الالكتروني ١٧/ عدد الأخبار والمناشط في الموقع الالكتروني
	٢ / إعلام المجتمع ببرامج وتقارير إنجازات الجمعية		١ / تصميم ونشر مناشط وتقارير الجمعية	١/ استلام محتوى إعلانات المناشط / التقارير من أقسام الجمعية ٢ / النشر	١/ نماذج الإعلانات والتقارير ٢/ الإعلانات والتقارير المنشورة في الحسابات	١٠٠٠	
	٣ / تصميم وإطلاق هوية الجمعية الجديدة		١ / تصميم هوية الجمعية ٢ / إطلاق الهوية البصرية الجديدة للجمعية	١ / عقد ورشه لفريق العمل الإعداد موجز التصميم ٢ / التعاقد مع وكالة / مصمم لتصميم شعارات الجمعية ٣ / تصميم الهوية البصرية للجمعية حملة إعلامية مصغرة بمناسبة الإطلاق. ٢ / حفل تدشين. الهوية البصرية الجديدة.	نسخة من موجز التصميم شعار الجمعية الجديد دليل الهوية البصرية الجديدة ١/ خطة الحملة ٢ / خطة حفل التدشين	٢٠,٠٠٠	



الهدف الاستراتيجي	المبادرة	المبادرة مائت	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
رفع كفاءة الأداء الإعلامي وتعزيز الشراكات المجتمعية مع كافة القطاعات	٤/ تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية	إدارة العلاقات العامة والاعلام	١ / تفعيل حساب (واتساب - X) من حسابات تواصل الجمعية	١/ عقد اجتماع لطرح أفكار ووسائل التفعيل ٢ / وضع خطة للتفعيل	١ / قائمة الجهات المستهدفة ٢ / نموذج الخطاب الصادر ٣ / توقيع مذكرة الشراكة ٤ / وثيقة التقرير	٥٠٠٠	١/ إطلاق الهوية البصرية الجديدة للجمعية ٢/ عدد الأخبار حول أنشطة وإنجازات الجمعية ٣/ عدد التغريدات في منصة X ٤/ عدد رسائل واتساب ٥/ عدد الرسائل والأخبار والتغطيات في حالة واتساب ٦/ عدد المشاهدات الحالة الواتساب ٧/ زيادة عدد المتابعين في تويتر و واتساب ٨/ عدد تقارير الإحصائية ٩/ عدد العلاقات الإعلامية ١٠/ عدد زوار الموقع الالكتروني ١١/ عدد الأخبار والمناشط في الموقع الالكتروني
	٥/ توثيق علاقة الجمعية بالحسابات والجهات الإعلامية		١ / برنامج سفراء توثيق العلاقة مع ١٠ جهات وحسابات إعلامية	١/ تحديد الجهات والحسابات الإعلامية المستهدفة من أقسام الجمعية ٢ / وضع خطة بناء العلاقة ٣/ تكريم الجهات والحسابات الإعلامية	١/ نماذج الإعلانات والتقارير ٢/ الإعلانات والتقارير المنشورة في الحسابات	١٠,٠٠٠	
	٦/ تفعيل الموقع الإلكتروني		١ / نشر مناشط وأخبار الجمعية في الموقع الإلكتروني	١ / إعداد المحتوى وتصميم ما يلزم ونشر الاخبار والمناشط في الموقع ٢ / إعداد تقرير الموقع	نسخة من موجز التصميم شعار الجمعية الجديد دليل الهوية البصرية الجديدة	٥٠٠٠	



الحمد لله رب العالمين